

Feedback van de klant :Josh Reuver (6 maart 2024)

Tijdens de feedbacksessie met Josh hebben we waardevolle inzichten gekregen over ons project.

Hieronder vind je de feedback die we als groep hebben genoteerd:

1. Josh waardeerde de onderbouwing achter onze keuzes, maar benadrukte dat we ons misschien te veel hadden gericht op het uitbreiden van ons idee. Hij suggereerde dat we een stapje terug zouden moeten doen.
2. Hij merkte op dat ons logo en de brandguide meer speelsheid misten. De afbeelding van de microfoon in het logo vond hij verwarrend en het logo was niet duidelijk genoeg bij het uitzoomen. Hij stelde voor om het logo uit te printen en op te hangen om een beter beeld te krijgen.
3. Josh wees op de haalbaarheid van de voorgestelde tone en visuele aspecten, die beperkt werden door ruimte-aanpassingen. Hij benadrukte het belang van het vereenvoudigen van onze aanpak en het focussen op meer haalbare opties.
4. Hij waardeerde dat we de doelgroep hadden betrokken bij onze beslissingen en vond de gekozen naam goed.

Mijn reflectie

Dit is wat ik heb geleerd van de feedback die we van Josh hebben gekregen:

Ik begrijp nu dat we ons moeten richten op het maken van ons ontwerp eenvoudiger en niet te veel moeten afdwalen bij het uitwerken van ons idee. Het is belangrijk om ons logo en de brandguide leuker te maken, zodat ze er beter uitzien. Ook snap ik dat we realistischer moeten zijn over onze plannen, vooral als het gaat om het aanpassen van de ruimte. Ik ben blij dat Josh het waardeert dat we de doelgroep erbij betrekken, dus dat moeten we blijven doen. Deze feedback zal me helpen om mijn aanpak te verbeteren en me te focussen op de belangrijkste aspecten van ons project in de toekomst.

Toepassing

Tijdens onze gesprek met Josh heb ik geleerd dat we ons moeten richten op het vereenvoudigen van ons ontwerp en het leuker maken van ons logo en de brandguide. Om dit te doen, hebben we ons ontwerp aangepast. We hebben verschillende versies van het logo gemaakt, waarbij we de microfoonafbeelding hebben veranderd en het algemene uiterlijk hebben verbeterd. Ook hebben we de brandguide aangepast om het speelser te maken. Deze veranderingen hebben ervoor gezorgd dat ons project er beter uitziet, zoals besproken tijdens ons gesprek. Als je meer wilt weten over hoe ik dit heb gedaan, kun je kijken naar leeruitkomst 3.

Feedback van de klant: Josh Reuver (11 maart 2024)

Tijdens ons laatste eerste sprint oplevering met de klant hebben we enkele belangrijke tips gekregen:

1. De klant vond het belangrijk dat we Brits Engels gebruiken in plaats van Amerikaans Engels. Dit zorgt ervoor dat onze teksten consistent zijn en begrijpelijk voor iedereen.
 2. De brandguide moest duidelijk zijn voor andere ontwerpers, dus hebben we heldere instructies en voorbeelden toegevoegd.
 3. We hebben alle RGB- en HEX-waarden vermeld om ervoor te zorgen dat onze kleuren consistent blijven.
 4. De klant raadde ons aan om de zwart-witversie van ons logo te verwijderen om verwarring te voorkomen en ons merkbeeld duidelijker te maken.
- Tot slot hebben we voorbeelden toegevoegd van hoe ons logo wel en niet moet worden gebruikt, zodat iedereen die met ons merk werkt duidelijke richtlijnen heeft.

Mijn reflectie:

Ik heb veel geleerd van de feedback die we van de klant hebben gekregen tijdens ons sprint opleveringsgesprek. Het was nuttig om te horen dat we Brits Engels moeten gebruiken in plaats van Amerikaans Engels, omdat dit ons helpt om professioneel te blijven en begrijpelijk te zijn voor iedereen. Het toevoegen van duidelijke instructies en voorbeelden aan de brandguide was een goede zet, omdat dit ervoor zorgt dat andere ontwerpers het gemakkelijk kunnen begrijpen en gebruiken. Het vermelden van alle RGB- en HEX-waarden voor onze kleuren is ook belangrijk gebleken, omdat dit ervoor zorgt dat onze kleuren juist bleven, ongeacht waar ze worden gebruikt. Het verwijderen van de zwart-witversie van ons logo was een goede beslissing om verwarring te voorkomen en ons merkbeeld helderder te maken. Daarnaast hebben de toegevoegde voorbeelden van hoe ons logo correct en incorrect moet worden gebruikt geholpen om duidelijke richtlijnen te bieden voor iedereen die met ons merk werkt en onze brand guide zal gebruiken.

Ik ben blij dat we deze feedback hebben toegepast, omdat het ons werk heeft verbeterd en onze merkidentiteit heeft versterkt.

Toepassing:

We hebben de feedback actief toegepast door de nodige wijzigingen aan te brengen in ons ontwerpwerk. We hebben de teksten aangepast naar Brits Engels, de brandguide herzien om deze duidelijker te maken voor andere ontwerpers, en alle RGB- en HEX-waarden toegevoegd. De zwart-witversie van het logo is verwijderd en we hebben voorbeelden toegevoegd van hoe het logo wel en niet moet worden gebruikt. Deze aanpassingen zorgen ervoor dat ons ontwerp goed en begrijpelijk is voor alle gebruikers.

Feedback Brandguide Presentatie (19 maart 2024)

Tijdens onze eindpresentatie ontvingen we feedback op ons werk van zowel de klant als de docent.

De docent vond dat onze presentatie er al goed uitzag, maar zei dat we meer moesten vertellen over onze BrandGuide en de inspiratie erachter. De docent merkte op dat we meer details moesten geven over Soundspace en waar we onze ideeën vandaan haalden. Bijvoorbeeld hoe we tot de keuze van verschillende kleuren zijn gekomen, geïnspireerd door planeten, en hoe de naam van ons merk is gekozen op basis van onze beslissingen. Dit zouden we extra moeten benadrukken in onze presentatie. Het is belangrijk dat de klant begrijpt dat we goed hebben nagedacht over ons merk en waar onze ideeën vandaan komen.

Mijn reflectie:

Ik heb geleerd dat we meer moesten vertellen over onze BrandGuide en de inspiratie erachter. De docent merkte op dat we meer details moesten geven over Soundspace en waar onze ideeën vandaan kwamen. Bijvoorbeeld hoe we de kleuren hebben gekozen, geïnspireerd door planeten, en hoe we de naam van ons merk hebben bedacht. Dit moeten we extra benadrukken in onze presentatie. Het is belangrijk dat de klant begrijpt dat we goed hebben nagedacht over ons merk en waar onze ideeën vandaan komen. Door deze feedback toe te passen, kan ik in de toekomst duidelijker en gedetailleerder uitleggen hoe we tot onze beslissingen zijn gekomen.

Ik vond het jammer dat we deze feedback kregen, omdat we duidelijk ons onderzoek hadden gedaan, maar dit niet volledig in de presentatie hadden laten zien. Dit laat me inzien dat ik in de toekomst beter voorbereid moet zijn en ervoor moet zorgen dat al ons werk en onderzoek duidelijk en volledig wordt gepresenteerd.